

Escobar 19 de Noviembre 2021

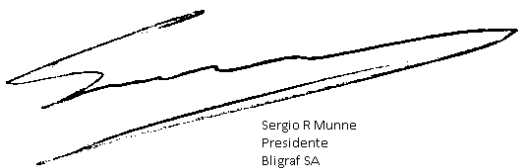
At. Sr Secretario General:

Me complace confirmar que Bligraf SA reafirma el respaldo a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

Consciente del rol que desempeña una empresa en la sociedad, Bligraf SA asume el compromiso socialmente responsable con el fin de lograr un equilibrio entre su propia actividad de negocios y los intereses de los diversos públicos con quienes se relaciona e incentivar su cumplimiento en su cadena de valor.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente



Sergio R Munne  
Presidente  
Bligraf SA

## Breve descripción de la Naturaleza de la Empresa.

Bligraf S.A., es una empresa argentina formada por una fusión societaria que inicia sus actividades comerciales en noviembre de 2008. Nuestro equipo de trabajo cuenta con el Know how del negocio y con una impronta joven y dinámica, que nos ha permitido capitalizar y potenciar experiencias adquiridas en distintas disciplinas, para así brindar un innovador y eficiente servicio integral de packaging.

Bligraf S.A sigue un camino estratégico muy claro: brindarle productos de alta calidad al cliente, con una constante inversión en investigación y desarrollo, como así también en tecnología, colaborando con el medio ambiente. Nuestro activo más valioso es la superación constante, prueba de ello es el continuo desarrollo de envases en materiales especiales, que hacen de Bligraf la primera y única empresa argentina en dar un servicio integral de Visual Packaging.

El esfuerzo de nuestro equipo está orientado a lograr la calidad y consistencia de nuestros productos, así como la asignación de un tiempo razonable y responsable para la entrega de los diferentes envases, haciendo foco en la solución total del packaging.

Siendo que Bligraf Sa es una empresa que se considera como en evolución permanente este año se redefinieron los valores de la compañía y ese cambio fue acompañado de un rebranding de la marca.

Los nuevos valores mantienen su compromiso con responder a las necesidades de los clientes pero suma la contribución al logro de sus objetivos desarrollando actividades que respetan el medioambiente, involucrándose en programas de interés para la comunidad, brindando condiciones seguras de trabajo, manteniendo la conducta ética en sus acciones.

### **Valores**

Responsabilidad y compromiso: En nuestro trabajo diario con nuestros clientes, la comunidad y el ambiente

Calidad: En todo nuestro proceso de producción, desde la materia prima hasta el producto final.

Superación: Entendemos la mejora continua como el camino para alcanzar la excelencia.

Trabajo en equipo: Nuestra gente representa la base y el futuro de nuestros éxitos. Estamos comprometidos en ofrecer un entorno seguro y saludable con oportunidades de aprendizaje y valorando la diversidad de las personas.

Excelencia: Que nos permite construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes.



Confianza: Basados en nuestra trayectoria y compromisos asumidos logramos relaciones a largo plazo.

Triple impacto: Desarrollamos beneficios a nivel económico, social y ambiental.

Cumplimos los siguiente estándares internacionales

- ✓ Gestión de la Calidad, según Norma ISO 9001: 2015
- ✓ Habilitaciones emitidas por el Anmat para trabajar con productos de Domisanitarios y Cosmética.
- ✓ Como proyecto 2022 tenemos pendientes de aprobación del trámite de habilitación el acondicionamiento secundario de productos médicos ante el Anmat, este año logramos la habilitación ante el ministerio de Salud.
- ✓ Uno de los proyectos más importantes que estamos finalizando es la certificación de empresa B e ISO 14001: 2015 en ambiente.

### **Camino a la certificación de empresa B**

Continuando con este camino de certificación que comenzó en Abril 2020. En la cual avanzamos con una identificación de los aliados y proveedores claves, conocer las actividades claves para armar una propuesta de valor, que problemática aporta nuestro servicio, nuestros canales con los clientes y a que segmento del negocio estoy aportando valor.

Buscando en este camino el modelo de negocio que nos va a hacer alcanzar nuestro objetivo que es el de crear un compromiso social y ambiental desde el pacto cultural con toda la organización. En este camino entendimos que las alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil, fundaciones, entidades del municipio entre otras., eran de suma importancia para potenciar el sentimiento de pertenencia y reforzar los lazos comunitarios. Es por ello que declaramos que es a través de nuestras actividades filantrópicas vamos a poder llegar a ser promotores del cambio que se necesita en el mundo, desde nuestra propia casa y además, acompañar a la comunidad en su crecimiento sostenible.

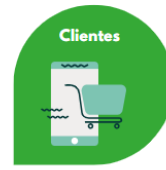


## GRUPOS DE VISION ESTRATEGICA

El camino de Certificación de empresa B nos condujo a identificar cuales son nuestras actividades y alianzas claves para llevar a cabo esa perspectiva de negocio donde la evolución y la excelencia constante marcan un ritmo de desarrollo hacia nuestros clientes, respetando al medio ambiente, contribuyendo a la comunidad y manteniendo condiciones seguras de trabajo.

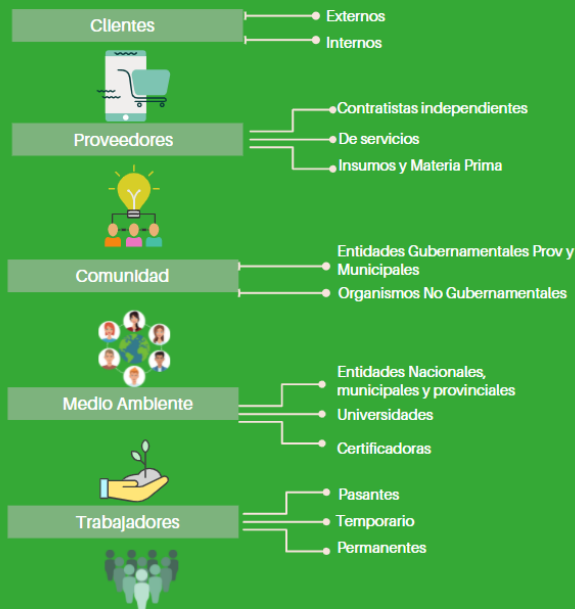


### GRUPOS ESTRATEGICOS DE INTERES.



## Grupos de interés

Con el fin de comunicarnos con nuestros grupos de interés trabajamos en canales adaptados a la medida de cada uno orientados a fortalecer la confianza y a mantener relaciones a largo plazo. De esta forma, priorizamos las expectativas y establecer niveles de participación y así poder relacionarnos de la manera más apropiada con cada uno de ellos.



Parte de esa vision estrategica fue la participacion de la **Expo Escobar 2021**, un



multievento de negocios que se llevo a cabo del 28 al 30 de octubre. Fue una experiencia enriquecedora, con referentes de la industria, nuevas tecnologías, innovación de economía de triple impacto, vanguardias en sostenibilidad y educación. Esto nos ayudó a retomar la presencialidad en este tipo de eventos, disfrutar y participar de diferentes actividades, como por ejemplo, un coloquio sobre el camino hacia la certificación y la sustentabilidad. Sergio Munné en su calidad de CEO de Bligraf participó en un intercambio de ideas y experiencias, junto a Francisco Murray (Sistema B) , Laura Busnelli (Buplasa) y Cecilia Götttert.

En cuanto comenzó la etapa de aislamiento Bligraf Sa brindó donaciones para atender las urgencias en el sistema de salud. Así, detectamos en que podíamos colaborar con el municipio y coordinamos la logística de entrega. La pandemia fortaleció nuestro valor #1 qué es el de Responsabilidad y compromiso con respecto a sus donaciones benéficas. Fomentando y adoptando políticas o prácticas para promover un mejor desempeño social o ambiental.

Parte de este objetivo, fue la campana de **LA SEMANA DE LA SALUD**, en la que se donaron máscaras de bioseguridad K18 al grupo familiar de cada uno de nuestros empleados y colaboradores en la planta porque cuidar la salud y la integridad no solo dentro de nuestras instalaciones de cada uno de quienes trabajan en BLIGRAF SA.

Continuamos con nuestros encuentros de Comité de manera Mensual en el cual teníamos un compromiso que asumimos en nuestra primera reunión.

## Nos unimos para co-construir un futuro sustentable.

Estamos iniciando la conformación del nuevo Comité de Triple Impacto para trabajar de forma conjunta en la definición de nuestra estrategia de sostenibilidad, que revalorice las acciones con impacto positivo que se realizan al momento y poder seguir operando en un camino de mejora continua.

Buscamos el pacto cultural en nuestra organización para que cada persona se sume de forma orgánica a este modelo de gestión, por eso, comenzaremos a reflexionar de forma sostenida e interdisciplinaria para liderar nuestros equipos de trabajo y llevar adelante proyectos de triple impacto que progresivamente formen parte de nuestra operación habitual.

Nos comprometemos hoy con la mirada puesta en el futuro.  
Contamos con vos.

Sergio R Munné  
PRESIDENTE

### **Estrategia Desempeño Socio-Ambiental**

El objetivo fue establecer un programa Anual dando lugar a la comunicación efectiva de los esperables de cada uno de los que integran la compañía con el fin de tener una visión clara de hacia dónde va la organización y cómo lograrlo.



## METRICAS RSE ANUALES



Desde que empezamos a tener noción del impacto que generaba cada una de nuestras acciones en la comunidad, modelo de negocio y en el medio ambiente, comenzamos a llevar a cabo pequeñas acciones con impacto positivo y a hacerles seguimiento Porque creemos que incluso las pequeñas acciones sostenidas a lo largo del tiempo generan una huella en el mundo del que formamos parte

Material/ año	2018	2019	2020	2021*
Tapitas/ Plásticos 	1,42KGS	41,60KGS	218KGS	128,6KGS
Compost 	0	0	93KGS	106,6KGS
Papel de Oficina 	0	0	12,8KGS	88,8KGS
Cosecha de la huerta 	0	0	0	16,7KGS

\*Valores 2021: actualizados a Noviembre del corriente año



\* **Compost:** En 2020 comenzamos la recolección de residuos orgánicos tanto los generados dentro de la empresa como los generados de manera particular por los trabajadores. Utilizamos un esquema de participación y comunicación interna que nos permite llevar control de lo generado mes a mes. En esta planilla se carga las cantidades que se traen por día y quienes son los que participan. Este esquema nos permite llevar un control de la cantidad de compost generado que se reutiliza en la huerta de la planta. Desde que comenzamos llevamos casi 200 kgs de compost generado.

\***Papel de Oficina:** Si bien la empresa tiene una política de reducción de residuos e intentamos generar la menor cantidad de papel, hay elementos que inevitablemente deben quedar impresos por lo que, todo aquel papel que puede reciclarse es donado al programa de reciclado y medioambiente de la Fundación Garrahan, quienes desde 2018 donamos tapitas y Bobinas para su programa de reciclado.

\***Tapitas:** Como se ha mencionado anteriormente, desde 2018 colaboramos con la Fundación Garrahan donando tapitas de las bebidas consumidas en el descanso, así como también las que recolectan cada uno de las personas que integran nuestra empresa de manera particular. Además donamos las tapas de las bobinas de nuestros insumos para termoformar a raíz de la sugerencia e iniciativa de uno de nuestros



empleados.

\* **Huerta:** Uno de nuestros proyectos que pudimos retomar, luego de este camino de retorno a la nueva normalidad, fue el proyecto de Huerta. Utilizando semillas proporcionadas por el programa ESCOBAR SUSTENTABLE y semillas traídas por los empleados, a fines de Marzo comenzamos una huerta primero en nuestra planta n°1 y luego en octubre en nuestra planta N°2 . Hoy llevamos más de 10 kgs entregados a cada uno de nuestros empleados que colaboran con este proyecto, ya sea trayendo compost, semillas o colaborando en el mantenimiento de la misma.

*Principio 1 y 2: Bligraf SA apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.*

Es a través de nuestro código de conducta que comunicamos para luego evaluar a quienes integran Bligraf S.A nuestros principios basados en los Derechos humanos. Nuestra declaración es la siguiente:

### Código de Conducta



BLIGRAF respeta los derechos humanos reconocidos internacionalmente y apoya su cumplimiento. La empresa funda su actuación en las normas obligatorias de la Organización Internacional del Trabajo. Reconoce el derecho básico de todos los empleados a constituir sindicatos y representaciones de los trabajadores. Rechaza el uso del trabajo forzado y compulsivo. Está prohibido el trabajo infantil. Respeta la edad mínima para trabajar establecida por las normas vigentes. Una denuncia comprobada de trabajo forzado o infantil en el proceso productivo de nuestros proveedores es motivo y causa suficiente para romper la relación comercial por parte de BLIGRAF.

Es por ello que queremos dejar en claro cuáles son los lineamientos legales en los cuales nos hemos basado.

1-Legislación: Nuestros proveedores y clientes deben operar en cumplimiento de la legislación local y la de los países en que operan. Principalmente tendrán en cuenta las directrices significativas que surgen de los siguientes instrumentos del derecho internacional

- Declaración Universal de derechos Humanos del año 1948 (ONU)
- Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, de 1966
- Pacto Internacional de Derechos Civiles y políticos, de 1966



2-Declaración tripartita de principios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) sobre Empresas Multinacionales y Política Social, de 1977 y Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Básicos en el Trabajo, de 1998 (Principalmente con los siguientes temas: prohibición del trabajo infantil, abolición del trabajo forzado, prohibición de discriminación, libertad de asociación y derecho a las negociaciones colectivas)

3-Convenio de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) sobre la Lucha contra la Corrupción de los Funcionarios públicos extranjeros en las Transacciones Comerciales Internacionales, de 1997.

4-Principios del Pacto Global para una globalización más social y ecológica, 1999

5-Protección Laboral: BLIGRAF está comprometida con la seguridad y la salud de sus empleados. Por lo tanto garantiza la protección laboral y la salud en el marco de las disposiciones legales vigentes.

Por medio de las mejoras continuas en el mundo laboral y de las múltiples medidas de prevención y protección de la salud, desde la empresa, se mantiene y fomenta la misma, la capacidad de rendimiento y la satisfacción laboral de sus empleados y de la comunidad a la que pertenece, sea cual fuese el paradigma contextual que se nos presente.

Nuestro modelo de gestión está alineando sus políticas, procesos y procedimientos ya que entendemos que estamos frente a un cambio de paradigma en modelos organizacionales, y que el foco no puede ser únicamente en lo económico sino que hay que considerar cómo podemos impactar positivamente en la comunidad y mitigar posibles impactos hacia el ambiente.



En el año 2020 debido a la Pandemia el foco estuvo puesto en Salud, este año el foco estuvo en trabajar en la cultura, principalmente en diversidad e inclusión.

El 19 de marzo 2021, en el mes de la mujer, tratamos de generar conciencia sobre los roles de la mujer en cada uno de los ámbitos sociales y realizamos de manera presencial un coloquio sobre la violencia de género. Facilitado por Tania Galles y por la docente Carolina Echeverría, pertenecientes a la secretaria de género del Centro Cultural "El

bondi"; y con la presencia de todo nuestro equipo, a través de distintas actividades, se desarrollaron los siguientes temas:

### **¿De qué hablamos cuando hablamos de violencia?**

- Categorías y modalidades.
- Marco legal Micromachismos y sexismo.
- Ciclo de la violencia.
- ¿Qué es el género?
- Agentes socializadores, estereotipos y amor romántico.
- Estrategias de acción y prevención.
- Definición grupal del patriarcado.

En Bligraf, creemos esencial erradicar la violencia de género, es por esto que acompañamos el acceso a información realizando este tipo de actividades con el fin de lograr visibilizar las causas y los sesgos que propician esta problemática.

Asimismo y siguiendo los lineamientos propuestos durante este año, el 6 de agosto 2021, realizamos de manera presencial un coloquio sobre la diversidad y la inclusión. Facilitado por Tania Galles y por la docente Carolina Echeverría, con la presencia de todo nuestro equipo y a través de distintas actividades se desarrollaron los siguientes temas:

#### Concepto de rol y estereotipo

- Sensibilización de cómo fuimos criados y nuestra cultura.
- Estigmatización: de qué sector económico, nivel educacional y origen étnico.
- Sesgos inconscientes.
- Prejuicios y juicios sociales que influyen en el ámbito laboral

Se realizó una actividad que consistió en sectorizar el espacio de manera imaginaria en 3 zonas (siempre, a veces y Nunca), las facilitadoras hicieron preguntas y nos orientaron a ese sector para la respuesta y luego analizamos cómo la mayoría se suele ubicar en algún espacio más que en otro y visualizamos que género prevalece.

En Bligraf, creemos que el mejor camino para lograr diversidad e inclusión, es el conocimiento. Entendemos que la información y este tipo de actividades son primordiales, ya que ayudan a entender y esto alienta al crecimiento.

### *Principio 3: Bligraf SA apoya la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva*

Bligraf S.A lleva adelante relaciones constantes y fluidas con el sindicato que nuclea a sus trabajadores en convenio del plástico, cumpliendo fielmente los aspectos legales que regulan esta relación. Así es como respeta la libre actividad de la representación gremial, garantizando en todos los casos el cumplimiento de los derechos del trabajador. El delegado gremial responde en su representatividad a lo establecido por la legislación vigente aplicable. Dejando constancia de ellos En todos los casos mantienen relación directa con los distintos responsables de sectores operativos y no operativos, coordinado ello con el área de Recursos Humanos, con reporte directo a la Gerencia General. Recursos Humanos mantiene reuniones periódicas con el sindicato, abarcando los distintos puntos de interés de cada una de las partes. En el último año fueron clave estas relaciones en función del contexto que estamos atravesando. El delegado gremial forma

parte de nuestra comisión Mixta de Higiene, Salud ocupacional y Seguridad, en el que participa de manera activa y es parte de importante para la implementación de mejoras que aporta a la seguridad de nuestros empleados. En estas reuniones intercambiamos información acerca de los potenciales accidentes, observaciones marcadas en inspecciones o auditorías y mejoras sugeridas por los mismos empleados. Brindamos el espacio y la disponibilidad horaria para que nuestro delegado gremial pueda llevar a cabo su labor en la empresa.

### *Principio 4: Bligraf SA trabaja en la eliminación de toda forma de trabajo forzado o realizado bajo coacción.*

Durante el año en comunicación se ha brindado Capacitación al personal en materia de seguridad e higiene, políticas y procedimientos en los siguientes aspectos:

- ✓Capacitación de inducción: Dirigido a todo el personal ingresante ya sea temporal o permanente. En esta capacitación se realiza una revisión general de los conceptos más usados en la ISO 9001, aspectos de seguridad e higiene, primeros auxilios, normas y políticas de la empresa entre otros aspectos.
- ✓Entrenamiento de Brigada de Emergencia: Se realiza una vez al año, haciendo una simulación y repasando los roles de uno de los integrantes de la brigada. ✓capacitación

en código de conducta, para todos los empleados cada 6 meses con el fin de que todos conozcan, aprendan e interioricen del contenido de este. ✓Capacitación en nuestra política ambiental y de calidad, porque creemos que no solo tenemos que hacer sino también divulgar y que todos sepan dónde está publicada en caso de consulta.

✓Comisión de seguridad e higiene, consta en una reunión en el que participan un grupo con diversos roles dentro de la compañía, entre ellos los roles de: Responsable de seguridad e higiene, delegado gremial, Recursos Humanos, Gerente de planta, encargado de mantenimiento, Analista de Calidad y Jefa de planta. ✓Capacitación en confidencialidad de la información, en donde se evalúan en base a casos que se nos pueden presentar cotidianamente y los podemos llevar a ver como insignificantes cuando pueden llegar a ser potenciales riesgos.

✓ Encuesta de clima, al igual que todos los años, durante el mes de octubre realizamos nuestra encuesta de clima anual, mediante una plataforma digital que nos brinda total seguridad y anonimato.

✓Se completó el programa anual de capacitación, incluyendo los siguientes temas: actitudes inseguras y condiciones peligrosas, uso de elementos de protección personal, gestión de residuos, normas generales de seguridad –orden y limpieza, instructivo de entrega de equipos e instalaciones, riesgo eléctrico, emergencias, manejo seguro de autoelevadores, primeros auxilios.

A sí mismo también, este año realizamos una capacitación para la comisión directiva y los mandos medios acerca de cómo se abordan los conflictos y las formas de comunicación que nos lleva a la solución de los mismos, utilizando el sistema Nonflict de resolución de conflictos.

Además, consideramos que es esencial ser prudentes e informarnos ya sea nosotros en una primera instancia como a nuestros colaboradores sobre las medidas recomendadas por las organizaciones de salud pública.

### ***Principio 5: Bligraf SA se compromete a erradicar el trabajo infantil***

En Bligraf sostenemos que quizás lo más importante, además de brindar un servicio integral de excelencia, sea que una empresa de éxito proporcione trabajo decente, produzca bienes o servicios de calidad que mejoran vidas, es una contribución importante al desarrollo sostenible, incluidos los derechos humanos.

El trabajo infantil priva a los niños de su infancia y de su dignidad. Se les priva de una

educación y pueden llegar a ser separados de sus familias. Los niños que no completan el ciclo de educación primaria tienen más probabilidades de permanecer analfabetos durante toda su vida y no llegar a adquirir nunca los conocimientos necesarios para conseguir un empleo y contribuir al desarrollo de la economía moderna. Consecuentemente, el trabajo infantil genera trabajadores sin formación, no calificados y pone en peligro el desarrollo de los conocimientos de la mano de obra.

Durante el año 2020, no hemos realizado ninguna acción, dado que no empleamos a menores de 18 años para desarrollar tareas. Las alianzas que hemos establecido deben mantener este principio incorporado en sus políticas.

En nuestro código de conducta se manifiesta y capacitamos a nuestro personal para que la conozcan e incluimos en la capacitación nuestro espacio de denuncias anónimas. "Respetar la edad mínima para trabajar establecida por las normas vigentes. Una denuncia comprobada de trabajo forzado o infantil en el proceso productivo de nuestros proveedores es motivo y causa suficiente para romper la relación comercial por parte de BLIGRAF SA"

### *Principio 6: Bligraf SA apoya la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación*

*"Ser mejores personas como individuos y como equipo a través de la educación y la capacitación constante "*

Basándonos en la creencia de que la educación es una parte indispensable del desarrollo de nuestra comunidad, y brinda una mayor equidad en el empleo y ocupación, armamos esta misión en la que nos apoyamos durante este año, tomando desde diversos planos la diversidad y la inclusión tanto en la comunidad como en los lugares de trabajo.

Alineado con el ODS#4 que nos sirve de guía para mejorar la calidad de vida de las personas. A partir de esta afirmación desglosamos otras características que queremos que tuviera el programa, como ser:

- Que sea inclusivo, abierto a la comunidad
- Proceso de Selección por competencias,
- Instalación de cambio cultural.

Generando un compromiso con el desarrollo de una cultura de aprendizaje continua.

Inspirados bajo esta misión, es que abrimos el programa “Bligraf Educa”, un programa abierto a la comunidad en el que motivamos a quienes ejercen actividades tanto dentro de Bligraf S.A como quienes nos rodean se contagien de nuestra esencia corporativa tomando la educación de calidad como uno de los principios que nos inspiran a trabajar constantemente en la mejora continua.

## **COLABORACIÓN CON POLO DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Si bien durante años anteriores hemos participado de programas con escuelas técnicas para la realización de Prácticas Profesionalizantes, este año hemos trabajado con la Tecnicatura de Gestión ambiental y Salud, dictada en el **Polo de Educación Superior del partido de Escobar (PES)**.

El polo educativo fue fundado con el objetivo de generar un salto de calidad en materia educativa para el partido de Escobar y para toda la región. La creación de dicha institución significó un antes y un después en la historia del distrito, ya que ofrece una oferta de formación con la clara intención de responder las expectativas y las demandas de un mercado laboral dinámico y de los proyectos educativos de la población local.

De esta manera, en septiembre, se puso en contacto con nosotros Agustín Mezzabotta, profesor de dicha carrera, para presentarnos un proyecto de un plan de gestión de residuos, el cual corresponde a las prácticas que los alumnos de segundo año debían llevar a cabo dentro de una empresa.

En octubre se realizó la primera visita, donde conoció las instalaciones, nos comentó los pormenores del plan y le brindamos la información necesaria para llevarlo a cabo. Para fin de Noviembre tienen planificado hacer la presentación final. El proyecto que encaran los alumnos es la realización de un plan de gestión de residuos sólidos urbanos, el mismo tiene la finalidad de que esté en las mismas condiciones que requiere el organismo del OPDS para aquellas empresas que superan la tonelada de residuos sólidos urbanos. Si bien Bligraf Sa no tiene ese volumen, si nos han brindado, en los distintos encuentros que hemos tenido, material e información interesantes que nos pueden servir como buenas prácticas a implementar en el marco de mejorar algunas cuestiones relacionadas con el medio ambiente, optimización de recursos naturales entre cuestiones.

## **ALIANZAS CON LA OFICINA DE EMPLEO DE ESCOBAR**

En agosto, en el marco del taller a distancia “Búsqueda de empleo Activa”, Cecilia Zino, responsable de Recursos Humanos de Bligraf, dio una charla abierta a los jóvenes de nuestra comunidad acerca de la búsqueda de empleo.

Organizado por la Oficina de empleo de Escobar, el fin de este programa es otorgarles a los jóvenes locales, una serie de capacitaciones virtuales destinadas a brindar herramientas que permitan que la búsqueda de empleo sea más efectiva. Sabemos que es muy importante para abolir las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación, otorgar a los jóvenes y a toda la comunidad las herramientas necesarias para poder lograr una inserción laboral de calidad, justa y adecuada para su bienestar y desarrollo. En conjunto con prácticas que fomenten la importancia de la educación y el empleo, desde Bligraf S.A., entendemos que apostar por la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo abre nuevas oportunidades de negocio y facilita la mejor gestión de riesgos, así como puede incrementar la productividad, actuar como una fuente de innovación o mejorar la satisfacción de clientes y socios y crear lazos estables dentro de la comunidad.

## **ENTRENAMIENTO PARA EL TRABAJO**

Este Programa brinda incentivos económicos a las empresas para que entrenen aprendices en los puestos que necesitan. Luego tienen la posibilidad de incorporar a esos aprendices ya entrenados. Durante el desarrollo del proyecto no se establece una relación laboral entre la empresa y los trabajadores, sino un acuerdo de entrenamiento. El alcance es para trabajadores desocupados de 18 a 24 años que se encuentren con el nivel secundario sin terminar, en curso o adeudando materias.

El objetivo de este programa es lograr que todos aquellos jóvenes que aún no han finalizado el colegio secundario puedan hacerlo mientras adquieren experiencia y capacitación del mundo laboral para lograr una mayor inserción laboral y así mejorar su calidad de vida, contribuyendo a la mejora de la calidad de las empresas y el bienestar de la comunidad

Mejorar las condiciones de empleabilidad de trabajadores desocupados y contribuir al fortalecimiento de la productividad y competitividad de las empresas a partir de la posibilidad de formar trabajadores capacitados de acuerdo a sus necesidades.

**Beneficios** Los trabajadores desocupados reciben una ayuda económica mensual a cargo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social o en forma conjunta con la empresa, dependiendo de su tamaño.

En enero de este año presentamos ante la comisión directiva el proyecto para llevarlo a

cabo durante el año, el programa tiene una duración de 6 meses 4 hs diarias. Una vez aprobado el proyecto comenzó el proceso de postulación y preselección de los candidatos, 16 aspirantes fueron en un principio los entrevistados para el programa. Comenzando en Mayo de este año finalmente los dos entrenados que fueron capacitados en distintas áreas de nuestra planta (Control de calidad, Operaciones Logísticas y Producción) que consideramos las más objetivas a la hora de una capacitación efectiva para la inserción laboral.

Además antes de finalizar el programa, realizamos una capacitación desde recursos humanos para brindarles las herramientas necesarias para un buen armado de curriculum y simulación de entrevistas. Lo cual consideramos necesario también para que pueda hacerse efectivo el ingreso al mercado laboral preparados de la mejor manera.

*“Mí experiencia en el área en la que me encuentro ahora es muy buena ya que estoy experimentando muchas cosas nuevas, más allá de que en un principio lo encontré complicado ya que no tenía conocimiento, me ayudaron a evacuar dudas y gracias a eso estoy aprendiendo cada día algo distinto , algo de lo tengo que tengo por aprender. Ya que del programa hasta el momento no "pediría" algo de parte del programa, espero de mí lado así como este programa me está aportando conocimiento y experiencia de mí lado espero poder adquirirla y cumplir con los objetivos que nos propone el programa!!! “*

[Testimonio de uno de nuestros participantes del programa EPT 2021]

## **DONACIÓN Y COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN EMPUJAR**

Con el objetivo principal de promover y potenciar el empleo para los jóvenes se creó el Programa Empujar: Empresas Unidas. Es una organización conformada por un conjunto de empresas y voluntarios, que se unen, organizados en comunidades agrupadas localmente, para poder trabajar junto a jóvenes de 18 y 24 años, entrenándolos y fortaleciéndose para acompañarlos hacia la inserción laboral formal.

Luego de la fase de capacitación diaria de 3 meses se inicia un proceso de acompañamiento durante 2 años a los jóvenes brindando un enlace entre las empresas y sus posibles oportunidades de contratación.



La donación que realizamos corresponde a una beca que cubre los gastos de la capacitación de los jóvenes.

También participamos en el programa de voluntariado, participando en las actividades relacionadas a la capacitación de los jóvenes. En estas capacitaciones entrenan a los jóvenes en habilidades laborales para que se fortalezcan y logren conseguir un empleo de calidad. Los jóvenes aprenden acerca del trabajo en equipo, iniciativa y proactividad, a cómo resolver conflictos, cómo mejorar su expresión y comunicación; competencias claves a la hora de insertarse en el mundo del trabajo. Nuestra participación está de la mano de acompañar a los jóvenes en el armado de su curriculum, a cómo buscar empleo y realizamos simulacros de entrevistas individuales y grupales junto a expertos de Recursos Humanos que se encargan de seleccionar personal en sus empresas.

Una vez finalizada la capacitación, brindamos a los jóvenes acompañamiento de 2 años en la búsqueda de trabajo, sirviendo de enlace entre las empresas y sus posibles oportunidades de contratación.

### **SEMANA DE LA EDUCACIÓN EN BLIGRAF**

En Junio de este año creamos esta campaña con el fin de fomentar la lectura en niños, la solidaridad y el compromiso por crear una mayor equidad en el nivel educativo para todos aquellas infancias pertenecientes a la comunidad, por lo que se pidió la colaboración de nuestros trabajadores para que donaran libros de cuentos infantiles y escolares para la Biblioteca Popular "20 DE JUNIO" y el Jardín de infantes N° 921 ambos ubicados en Loma Verde.

## ¡GRACIAS POR PARTICIPAR!

La semana pasada hicimos una colecta de libros para donar a la Biblioteca de Loma Verde y fue un **ÉXITO**.



**Gracias por comprometerse,  
sigamos trabajando Juntos**



Con esta campaña además, colaboramos con los packs de lectura llevados a cabo por la Biblioteca 20 de Junio, los cuales son pequeños paquetes en los que además de un libro de lectura se incluye actividades y útiles escolares para los niños de la comunidad que se acercan en búsqueda de apoyo escolar.

*Principio 7, 8 y 9: Bligraf SA mantiene un enfoque preventivo favoreciendo el medio ambiente, fomenta las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental y trabaja en pos de desarrollar y difundir tecnologías respetuosas del medio ambiente.*

Así mismo, además de la colaboración realizada con la tecnicatura de Gestión Ambiental, en donde no solo la educación implica uno de nuestros pilares más

importantes al referirnos al triple impacto, sino también somos conscientes que generar un medio ambiente y un sistema sostenible y sustentable en donde establecer nuestras operaciones, es la base para que todo desarrollo sea de forma sólida y perdurable, ya sea orientado a un nivel de empresa como hacia la comunidad de la cual Bligraf es parte.

### **MOLINO PARA RECICLAJE**

La empresa sumó a sus procesos un molino que permite el reciclado y la reutilización de parte de los materiales utilizados en sus procesos, como PET-PVC-PAI, entre otros. Este molino procesa actualmente alrededor de 5 mil kilogramos mensuales de material de descarte, con el funcionamiento de cuchillas que en apenas 10 minutos lo transforma en pequeñas piezas listas para su nueva disposición. Su uso permitió por ejemplo reducir al 90 por ciento la cantidad de bolsones con material que se movilizaba para su reciclado, en un camino que contempla su reutilización en los procesos productivos de la empresa. Incluso, de esta forma se garantiza una calidad de la materia prima similar a la original, ya que se elimina toda posible contaminación con otros materiales. Con este círculo virtuoso se logra un producto final de mejor calidad ambiental con el beneficio adicional de la disminución en la huella de carbón de todo el proceso, ya que, por ejemplo, se redujo a menos de la tercera parte la necesidad del movimiento en camiones de los productos desde la fábrica hacia los proveedores de la materia prima. La decisión empresarial de incorporar este molino a su proceso productivo, se alinea con las políticas del PNUD, que por ejemplo contempla que “la inversión en infraestructura y la innovación

son motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico; Los avances tecnológicos también son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales” y que “para lograr crecimiento económico y desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos. Incluir patrones sostenibles de consumo de materia prima, para crear cadenas de producción y suministro más eficientes”.

### **HUERTA**

Uno de nuestros proyectos para este año con nuestro “Comité Verde”, es la organización de una huerta orgánica con el fin de suministrar comida nutritiva en nuestra comunidad. Nuestro fin es trabajar en “Hambre cero” trabajando en el tema de la Alimentación de los Niños desde su concepción, acompañando hasta el primer año de vida para lograr el desarrollo cerebral óptimo para el posterior desarrollo de su vida personal. Estamos

comenzando las primeras articulaciones bajo el marco del programa "Pro Huerta" del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria quienes trabajan en el fortalecimiento de la producción local y regional de cultivos locales y semillas nativas. Quienes buscan promover estrategias de autoproducción de semillas, plantines y otros órganos de multiplicación vegetal capacitando y equipando en infraestructura productiva, herramientas e insumos a organizaciones del sector e instituciones. Para así fortalecer la producción regional de cultivos locales y semillas nativas de uso masivo, potenciando el trabajo en la revalorización de especies locales.

El INTA a su vez promueve la capacitación y formación en temáticas como la alimentación sana y saludable, la autoproducción de alimentos, la agroecología, la comercialización, la captación y el uso del agua, el valor agregado, el procesamiento de materias primas, entre otros. Por ello, el componente educativo y de capacitación resulta relevante para la formación y capacitación de familias, entidades y organizaciones de la comunidad para la promoción de saberes y hábitos. En términos generales, dicho componente tiene sus ejes de intervención tanto en instituciones educativas (Escuelas primarias, Escuelas secundarias, Escuelas Especiales, Centros de Formación laboral e Instituciones de Encierro) como en la comunidad en general, por medio del dictado de talleres y capacitaciones.

Es en este ámbito donde Bligraf S.A quiere incluirse para cumplir con un objetivo de desarrollo sostenible en el que la comunidad y las futuras generaciones puedan tener acceso a alimentos de calidad que le estarán brindando un mayor desarrollo cognitivo para un futuro más próspero de la comunidad.

Si bien nuestro proyecto se encuentra por el momento paralizado debido al contexto de pandemia mundial, para contribuir a esta causa y fomentar el cuidado del medioambiente a través de la reducción de residuos hemos también iniciado una campaña de compostaje de residuos orgánicos con nuestros colaboradores y empleados dentro de la fábrica, teniendo en cuenta que, en una bolsa de basura convencional se obtiene un 50% de materia orgánica.

Mediante el compostaje, estos residuos se convierten en humus, el cual facilita el desarrollo de plantas y cultivos, y con 100 kg de residuo orgánico es posible obtener 30 kg de abono natural y, mediante un proceso natural de la descomposición, reduciendo la huella de carbono, mediante este proceso.

Cuando las fábricas crean compost, utilizan máquinas dependientes del petróleo, tanto en el proceso de producción, embalaje y transporte, contribuyen a reducir el impacto que generan los procesos productivos del cual formamos parte.

Además desde el comité verde, se ha incentivado a nuestro personal a que estas medidas formen parte de sus vidas personales, destacando la importancia y el impacto que lleva adoptar estas medidas tanto en la contribución del cuidado del medioambiente y la autonomía alimentaria que genera el tener su propia huerta. Por lo que, en octubre de 2020, hemos sorteado una de las Composteras pertenecientes a la empresa entre todos los empleados.

## **DONACIÓN GARRAHAN**

Reforzando el compromiso de años anteriores con la Fundación Garrahan y su programa de reciclado de tapitas de plástico. En el gráfico de evolución de desempeño social se puede evidenciar cómo avanzamos a la sensibilización gracias a nuestras efectivas campañas de comunicación.

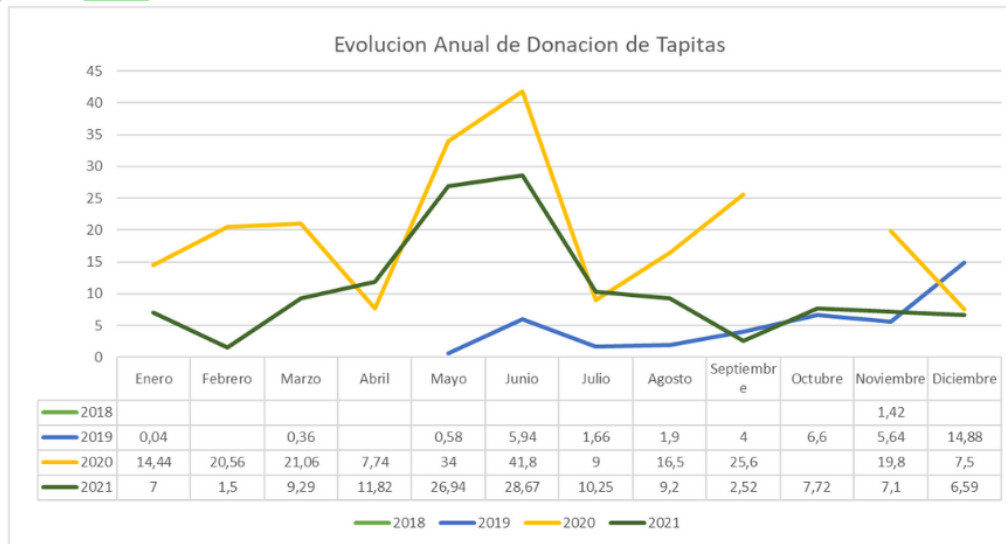
Todos los que integran la organización recolectan tapitas de bebidas que se consumen en el comedor de la planta o en sus hogares.

Continuamos con la donación de papel para su reciclado. Si bien, tratamos mediante la digitalización de distintos procesos utilizar la menor cantidad de papel posible, es parte de nuestra cultura y de los valores que decidimos adoptar que, nuestra colaboración con el medio ambiente y la comunidad sea efectivamente llevada a cabo, realizando en este caso la donación de papel para su reciclado y contribuir a la causa llevada a cabo por la fundación Garrahan.

Nuestras intenciones son continuar fomentando esta cultura y, año a año, superar lo recolectado.

El gráfico a continuación demuestra la evolución de la entrega de tapitas a la fundación año a año.

## EVOLUCION 2018-2021 DONACION TAPITAS A LA FUNDACION GARRAHAN



**Bligraf**

### DONACIÓN CONSEJO ESCOLAR MUNICIPIO DE ESCOBAR

El jueves 18 de febrero hicimos entrega al Municipio de Escobar, 5.000 de nuestras máscaras de seguridad K18. La acción fue articulada a través del Consejo Escolar de Escobar y está destinada a los docentes de nuestro distrito. Estamos orgullosos de poder colaborar con productos, que son el resultado de nuestra tarea diaria al kit de bioseguridad que fue entregado por el consejo escolar a cada docente para cumplir con el protocolo de vuelta a clases. Con este gesto, contribuimos a que la comunidad educativa pudiera retornar a la presencialidad de una forma más segura y tranquila tanto para los docentes como para los niños también, en esta vuelta a clases tan especial.

### DONACIÓN DE COMPOSTERAS

**Bligraf**  
VISUAL PACKAGING GROUP

Dentro de nuestra política de reducción de residuos y nuestro compromiso con el medio ambiente, desde nuestro "comité verde" impulsamos una campaña donde reutilizamos aquellos pallets que ya no cuentan con una utilidad productiva, para crear composteras de diversos tamaños. De esta manera poder generar consciencia sobre el medio ambiente, la reutilización y reconversión de aquellos materiales que tal vez ya no cuentan con la utilidad con la que se crearon originalmente, además de fomentar la autogestión alimentaria y promover el consumo de alimentos saludables, orgánicos que tienen un impacto positivo en la salud.

Para ello a lo largo del año hemos donado distintas composteras a las entidades de la comunidad con las que hemos colaborado en el transcurso del año:

\*COLEGIO CHESTERTON PILAR

\* JARDÍN DE INFANTES N° 921, LOMA VERDE

\* CENTRO CULTURAL EL BONDI, ING MASCHWITZ

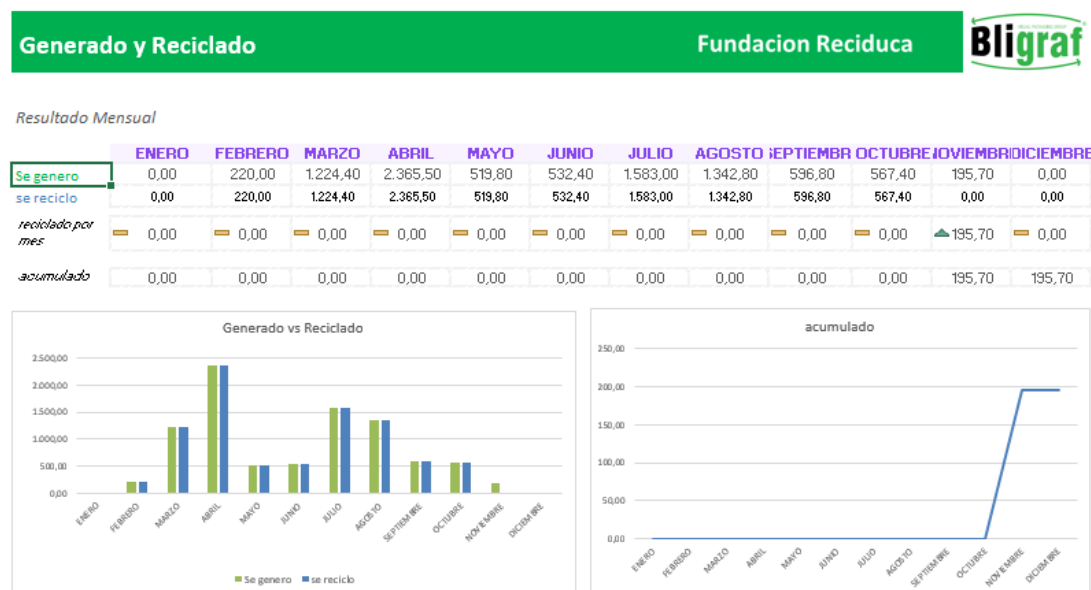
### **FUNDACIÓN RECIDUCA**

En el marco de una estrategia socioambiental damos apoyo a la fundación reciduca a través de uno de nuestros clientes. Esta estrategia tiene como fin establecer un programa Anual dando lugar a la comunicación efectiva de los esperables de cada uno de los que integran la compañía con el fin de tener una visión clara de hacia dónde va la organización y cómo lograrlo.

Dado que Declaramos formalmente que es nuestro interés potenciar oportunidades laborales capacitando mediante el desarrollo personal y social a jóvenes con deseos de progresar. Una de las formas que elegimos hacerlo es a través de actividades que le hagan bien a la comunidad. Investigando las distintas entidades, conociendo su staff y quienes conforman dichas fundaciones. Formando parte de una fuerza de red apoyando

a fundaciones

Reciduca: Acompaña a jóvenes a finalizar sus estudios secundarios, ampliar sus oportunidades de empleo y promover el cuidado ambiental.



*Principio 10: Bligraf S.A. se compromete a trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.*

Entre los valores difundidos al personal dentro del código de conducta mantenemos este principio como comportamiento esperable de cada uno de nuestros integrantes. Hacemos evaluaciones de potenciales situaciones para poner a prueba conductas habituales que puedan poner en riesgo el principio al cual aplicamos. Tenemos un espacio para denuncias anónimas como espacio de denuncia ante cualquier sospecha para luego someterlo a investigación.

BLIGRAF realiza sus negocios con honestidad, integridad y ética. Ninguno de sus empleados puede utilizar los contactos comerciales de la empresa para beneficio propio, ajeno o en perjuicio de la misma. Esto significa, especialmente, que ninguno de sus empleados conceda o acepte ventajas privadas no permitidas en las relaciones



comerciales (por ejemplo, dinero, valores materiales, servicios) que puedan influir en una decisión objetiva. Además, todos sus empleados se deberán informar bajo su propia iniciativa y responsabilidad sobre las normas internas, antes de dar o recibir obsequios, invitaciones y agasajos de cualquier índole.

Cada uno de nuestros empleados está obligado a buscar ayuda o asesoramiento cuando existan indicios o dudas legales respecto a la existencia de corrupción o de un delito económico. La ayuda o asesoramiento será ofrecido por los jefes de sección o miembros del directorio.

Es en sintonía con este precepto, es importante recalcar que desde Bligraf SA, apoyamos y compartimos los esfuerzos nacionales e internacionales para evitar alterar o influir en la libre competencia mediante corrupción y rechaza cualquier comportamiento corrupto y que pueda perjudicar a la empresa, como lo establecido en el Convenio de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) sobre la Lucha contra la Corrupción de los Funcionarios públicos extranjeros en las Transacciones Comerciales Internacionales, de 1997.

El Directorio comunica la política de Ética a clientes y proveedores.